



Upaya Peningkatan Etika dan Moral Diera Milenial Pelaksanaan Kegiatan Remaja di Desa Ciseeng, Kecamatan Ciseeng, Kabupaten Bogor

Nurwita¹ Sunanto², Tri Wartono³

Universitas Pamulang

Email: dosen01917@unpam.ac.id, dosen000@unpam.ac.id, dosen000@unpam.ac.id

Kata kunci:	Abstrak
Etika dan Moral	<p>Tujuan dari pengabdian ini adalah untuk melatih Remaja Universitas Pamulang merupakan kampus yang berdiri dibawah naungan Yayasan Sasmita Jaya. Dalam menjalankan misinya, yaitu melaksanakan pengabdian kepada masyarakat implementasi penelitian berbasis humanis dan religius. Universitas Pamulang membuka diri untuk melakukan berbagai kerjasama dengan berbagai pihak dalam rangka peningkatan mutu pendidikan juga peningkatan citra Universitas di mata masyarakat. Hal ini tentu mendinamika terjadinya interaksi antar anggota masyarakat yang terkadang dipenuhi gesekan atau konflik karena banyaknya kepentingan. Oleh karena itu penciptaan organisasi agar semua berjalan dengan tertib, teratur dan saling memahami fungsi masing-masing menjadi suatu kemestian. Metode kegiatan yang digunakan adalah bekerjasama dengan Remaja Desa Ciseeng, Kec Ciseeng, Kab Bogor dengan menganalisis permasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam melatih Remaja Desa Ciseeng, Kec Ciseeng, Kab Bogor Setelah di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek yang bertujuan mengembangkan kemampuan untuk meningkatkan produktivitas bagi Remaja Desa Ciseeng, Kec Ciseeng, Kab Bogor Solusi yang tepat untuk mengatasi permasalahan tersebut adalah dengan memberikan penyuluhan atau pelatihan yang perlu di lakukan secara berkelanjutan sehingga dapat memberi mereka bekal kami jadikan etika dan moral sebagai model pembelajaran Remaja. Harapan kami kegiatan ini dapat bermanfaat bagi Remaja, serta merupakan peran nyata kehadiran Dosen di masyarakat.</p>

Pendahuluan

Generasi milenial merupakan generasi yang lahir pada tahun 80 sampai 2000 an, sehingga pada saat ini generasi milenial telah memasuki pada Era Digital yang menjadi generasi dominan pada bidang pendidikan. Generasi milenial mempunyai tantangan dalam bidang pendidikan yang kompetitif, oleh sebab itu generasi milenial harus mempunyai tindakan dan peranan yang baik da Perubahan kondisi sosial suatu zaman tidak bisa dipungkiri lagi, yang sesuai dengan kemajuan Ilmu pengetahuan manusia atau yang sering dikenal dengan Globalisasi n mempersiapkan Skills serta kemampuan' baik prestasi akademis maupun non akademis. Milenial adalah Generasi yang dilahirkan antara tahun 1980 sampai dengan 2000.

Generasi milenial juga akrab disebut dengan generasi Y, generation me atau echo boomers merupakan lanjutan setelah generasi X, yang mana tidak ada batasan pengelompokan di mana harus berawal dan berakhir dari kelompok ini. Harapan dan peluang kemajuan masyarakat terkait dengan Generasi Milenial sangat besar, terutama dalam mengambil peran di dunia Pendidikan Menurut Mendikbud (Nadiem Makarim) kehadirannya membuka berbagai macam kesempatan untuk generasi milenial, saat ini generasi muda Indonesia hidup dalam dunia yang bising karena banyak bisikan, godaan dan pendapat. Generasi milenial, diharapkan dapat membawa ide-ide segar, pemikiran-pemikiran kreatif dengan metode thinking out of the box yang inovatif, sehingga dunia tidak melulu hanya dihadapkan pada hal-hal yang tidak berkembang. Generasi milenial diharapkan untuk menjadi change agent, yaitu pihak yang mendorong terjadinya transformasi dunia dan pendidikan kearah yang lebih baik melalui efektivitas, perbaikan dan pengembangan pendidikan

Metode

Metode kegiatan yang digunakan adalah dengan cara survey dan kami mendatangi Ciseeng Bogor dan memberikan pelatihan pemahaman pengolahan mengenai materi dari bahan dasar nasi kepada para pelaku UMKM dan Warga

Pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan pada tanggal 29-30 Oktober 2022. Adapun tempat, waktu dan peserta pelaksanaan adalah sebagai berikut:

Tempat : Ruang serba guna Kampung Cibogo, RT/RW 004/003 Desa Ciseeng, Kecamatan Ciseeng-Bogor.
Waktu : 09.00 -11.30 WIB
Peserta : 20 Orang

Hasil dan Pembahasan

Kegiatan pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat adalah bekerjasama dengan UKM Ciseeng Bogor Jawa Barat dan mencari permasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam memotivasi sebagai UKM Ciseeng Bogor Jawa Barat. Setelah di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek dalam mengembangkan kemampuan manajerial kepada para anggota UKM Ciseeng Bogor Jawa Barat.

Tahap-tahap dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian sebagai berikut:

- a. Melakukan survei lokasi yang menjadi obyek PKM yaitu pada pelaku usaha UMKM Ciseeng Bogor Jawa Barat.
- b. dan melakukan wawancara awal secara mendalam (indepth interview) dengan Ciseeng Bogor Jawa Barat tentang rencana pelaksanaan kegiatan PKM.
- c. Ciseeng Bogor Jawa Barat menentukan waktu, tempat dan calon peserta untuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat dan kemudian membagikan undangan kepada pelaku usaha UMKM telur asin untuk hadir mengikutinya.

Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang dapat kita ambil dari pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat oleh Universitas Pamulang yang dilakukan oleh kelompok kami telah berjalan dengan lancar dan mendapatkan sambutan hangat dari Ciseeng Bogor. Harapan kami dengan pengabdian ini dapat memberikan pengetahuan kepada siswa-siswi tentang peningkatan etika dan moral di era milenial dengan baik. Semoga kegiatan pengabdian ini bermanfaat bagi siswa-siswi Yayasan Rumah Binar Bangsa. Akhirnya, kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung kegiatan yang kami laksanakan dan kami mohon maaf apabila dalam laporan ini banyak ditemukan kekurangan.

Daftar Pustaka

Sari, R., Suryani, N. L., Setiawan, R., Susanto, N., & Darmadi. (2020). *MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS PADA UKM KELURAHAN PAGEDANGAN KABUPATEN TANGGERANG-BANTEN*. 1(3), 93–97.

Solihin, D., Susanto, N., Setiawan, R., Ahyani, & Darmadi. (2020). Penerapan Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Kelurahan Paninggilan Utara Ciledug. *Abdi Laksana Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1 No. 3(September), 351–355.

<https://www.kompasiana.com/www.kernianingsih.com/54f869eca3331170038b457f/membangun-generasi-bangsa-melalui-pendidikan-moral-dan-etika>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Moral>

<https://www.brilio.net/creator/7-adab-bergaul-dengan-teman-sebaya-menurut-ajaran-islam-a0c3b8.html>

<https://www.google.com/amp/s/www.kompasiana.com/amp/calvinyonathan0199/5cd8edc97506575b4700d322/pentingnya-etika-dan-moral-di-jaman-milennial>

<https://puspensos-dev.kemsos.go.id/krisis-moral-yang-dialami-anak-muda-di-era-milennial>