



Pemberdayaan Ibu-Ibu PKK Melalui Pelatihan Peningkatan Potensi sebagai Upaya Membangkitkan Perekonomian Masyarakat di Desa Ciseeng, Kecamatan Ciseeng, Kabupaten Bogor

Hadyati Harras ¹ Ghea B Astrid Sunanto ², Kenny Astria ³

Universitas Pamulang

Email: dosen01553@unpam.ac.id, dosen00277@unpam.ac.id, dosen00568@unpam.ac.id

Kata kunci:

Peremberdayaan PKK dan Pelatihan

Abstrak

Tujuan dari pengabdian ini adalah untuk melatih anggota ibu-ibu PKK agar menjadi individu yang produktif. kondisi masyarakat yang kurang tertarik pada hal-hal yang berbau bisnis atau penjualan, selain itu jika kondisi ini tidak diperbaiki maka akan membuat masyarakat tidak memiliki motivasi dan kreatifitas. Desa Ciseeng, Kec Ciseeng, Kab Bogor belum tersentuh sepenuhnya oleh program-program pemberdayaan dan pembinaan khususnya tentang training dan kewirausahaan. Perbaikan kesejahteraan sosial dapat dilakukan dengan berbagai pendekatan, seperti pemberdayaan Ibu-ibu PKK di Kelurahan Ciseeng melalui pelatihan Berjualan tanpa modal. Tujuan dari kegiatan ini adalah meningkatkan kesadaran tentang hidup produktif dengan meningkatkan kreatifitas dalam berjualan, meningkatkan motivasi untuk berwirausaha, membekali pengetahuan tentang strategi pemasaran, meningkatkan keterampilan membuat media sosial, website gratis dan marketplace, ibu PKK diberi pengetahuan tentang peluang bisnis rumahan. Hal ini ditunjukkan adanya kesadaran Ibu PKK tentang pentingnya hidup produktif dan mandiri melalui berwirausaha. Metode kegiatan yang digunakan adalah bekerjasama dengan Desa Ciseeng, Kec Ciseeng, Kab Bogor dengan menganalisis permasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam memotivasi melatih UMKM Desa Ciseeng, Kec Ciseeng, Kab Bogor. Setelah di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek yang bertujuan mengembangkan kemampuan untuk meningkatkan produktivitas bagi Desa Ciseeng, Kec Ciseeng, Kab Bogor. Disini kami ingin memberikan solusi kepada ibu-ibu PKK yang notabene mereka mempunyai perkumpulan dan teman yang banyak, sehingga kita ingin memberikan pelatihan kepada mereka agar produktif menghasilkan uang (meningkatkan ekonomi) dengan cara memberika mereka pelatihan yg berupa menjual barang fashion seperti kerudung, gamis, tas, atau bahkan seencare dengan cara yang sangat mudah dan tanpa mengeluarkan modal. yaitu dengan cara dropship barang atau konsinyasi. sehingga mereka bisa menjualnya secara online maupun offline dan disini kita juga akan memberikan pelatihan kepada mereka untuk dapat memanfaatkan teknologi dengan cara berjualan online

melalui wordpress, Facebook, Instagram, dan whatsapp. dan kami juga akan memberikan mereka masukan mengenai marketplace yang cocok untuk usaha mereka.

Pendahuluan

Zaman sekarang, memulai bisnis sendiri sangatlah mudah. Ingin memilih penghasilan, namun tidak mengeluarkan banyak pengeluaran untuk jualan merupakan salah satu hal yang diinginkan bagi penjual. Saat ini jualan online sedang eksis-eksisnya, dan mengalami perkembangan yang cukup pesat. Dengan jualan online, semakin banyak usaha yang dipasarkan dan juga menimbulkan persaingan dalam media sosial. Tetapi, kemungkinan akan mendapatkan keuntungan cukup tinggi. Jadi tidak heran jika banyak orang yang berbondong-bondong pindah dari seorang pegawai menjadi penjual online. Bisnis-bisnis tradisional yang cenderung “offline” pun semakin banyak yang tergerus dengan pesaing-pesaingnya yang datang dari dunia online, atau bahkan muncul kolaborasi-kolaborasi baru antara keduanya, di mana salah satunya adalah yang dikenal dengan toko online. Pada toko online, ibu-ibu PKK tidak perlu menyewa tempat secara fisik. Ditambah tingkat kepercayaan masyarakat Indonesia yang semakin tinggi dalam melakukan transaksi online menjadikan bisnis jenis ini semakin sering diincar dan banyak dijalankan oleh beragam kalangan. Tetapi justru itulah yang menjadi tantangan utamanya, di mana kemudahan memasuki dan menjalankan bisnis online menjadikan persaingan semakin ketat dan tentunya akan semakin berat. Semua produk yang telah direkomendasikan tersebut akan menjadi referensi bagi ibu-ibu PKK untuk menjadi supplier, sehingga dapat membantu ibu-ibu PKK untuk dapat berjualan secara online dan offline tanpa menggunakan modal. Sehingga ibu-ibu PKK yang mempunyai skill untuk berjualan hanya fokus kepada promosi saja dengan menggunakan media social. Selain itu ibu-ibu PKK juga akan diberikan pembelajaran atau training mengenai strategi promosi melalui media social, berupa upload produk dan pemberian keterangan mengenai produk yang akan di pasarkan di media social. Untuk itu, kami Dosen Universitas Pamulang dan mahasiswa akan mengadakan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) bekerjasama dengan Pembinaan Kesejahteraan Keluarga (PKK) Kelurahan Ciseeng untuk memberikan pelatihan kepada Ibu-ibu PKK di Kelurahan Ciseeng

Metode

Metode kegiatan yang digunakan adalah bekerjasama dengan UMKM Ds.Ciseeng Kec, Ciseeng.Kab ,Bogor dan mencari pemasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat UMKM Ds.Ciseeng Kec, Ciseeng.Kab ,Bogor. Setelah di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek dalam mengembangkan kemampuan Dasar-Dasar Manajemen pada UMKM Ds.Ciseeng Kec, Ciseeng.Kab ,Bogor. Adapun jadwal pengabdian yang sudah disepakati antara dosen Universitas Pamulang dengan UMKM Ds.Ciseeng Kec, Ciseeng.Kab ,Bogor.yaitu pada tanggal 22-23 Oktober 2022 di Ds.Ciseeng Kec, Ciseeng.Kab ,Bogor..

Pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan pada tanggal 29-30 Oktober 2022. Adapun tempat, waktu dan peserta pelaksanaan adalah sebagai berikut:

Tempat : Ruang serba guna Kampung Cibogo, RT/RW 004/003 Desa Ciseeng,
Kecamatan Ciseeng-Bogor.
Waktu : 09.00 -11.30 WIB
Peserta : 20 Orang

Hasil dan Pembahasan

E-commerce juga bisa menjadi solusi untuk mengatasi permasalahan yang di uraikan dalam pendahuluan maka dirancanglah suatu aplikasi E-commerce, yang diharapkan dapat menjadi tempat bagi customer maupun supplier dalam memasarkan dan mencari produk yang dibutuhkan. E-commerce ditujukan untuk menjadi tempat pertemuan antara pihak supplier-

customer baik dalam memasarkan maupun mencari produk yang dibutuhkan. Penggunaan teknologi atau E-commerce ini diharapkan dapat memberikan manfaat yang besar terhadap para pelaku usaha atau bisnis yang kompetitif, para pelaku yang dapat bersaing dalam kompetisi adalah para pelaku usaha yang mampu mengimplementasikan teknologi dalam usahanya. Salah satu jenis implementasi dalam hal meningkatkan persaingan bisnis adalah dengan menggunakan electric commerce (e-commerce) salah satunya adalah Media Sosial yaitu untuk memasarkan berbagai macam produk atau jasa, baik dalam bentuk fisik maupun digital. Dengan ini e-commerce didefinisikan sebagai proses pembelian dan penjualan antara dua belah pihak di dalam suatu perusahaan dengan adanya pertukaran barang, jasa atau informasi melalui media internet (Indrajit, 2016). Hasil kegiatan ini menunjukkan bahwa sebelum pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM), para peserta dari Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga (PKK) sudah mengenal beberapa jenis media sosial, yang terkait dengan pemasaran produk lewat media online, akan tetapi mereka hanya mengetahui jenis-jenis Media sosial nya saja, mereka belum bisa membuat akun dan melakukan publikasi produk ke dalam akun media social tersebut, disamping itu juga para peserta tidak mengetahui potensi berjualan produk secara online tersebut. Namun setelah pelaksanaan kegiatan diketahui para peserta dari ibu-ibu PKK dapat memahami dasar-dasar pembuatan akun dengan cara memilih Media social yang sesuai dengan produk atau jasa yang akan mereka pasarkan agar dapat mencapai sasaran yang tepat sehingga bisa memaksimalkan keuntungan dari usaha tersebut.

Kesimpulan

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Pamulang yang dilakukan oleh dosen-dosen program studi Manajemen telah berjalan dengan lancar dan mendapat sambutan hangat dari tempat pelaksanaan kegiatan ini yaitu Kepala Kelurahan Sawah Ciputat. Harapan kami dengan pengabdian ini dapat menambah ilmu yang bermanfaat dalam penyuluhan Perancangan dan Penerapan Media social untuk melakukan promosi. Dalam laporan kegiatan ini mungkin banyak kekurangan yang ada, untuk itu kami berharap masukan dan kritikan dalam rangka perbaikan untuk kegiatan-kegiatan pengabdian masyarakat di masa yang akan datang. Semoga kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat bermanfaat bagi masyarakat sekitar lingkungan Universitas Pamulang dan lainnya. Akhirnya, kami mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung kegiatan yang kami laksanakan dan kami mohon maaf apabila dalam pelaksanaan dan tulisan ini banyak ditemukan kekurangan.

Daftar Pustaka

- McKeown, P. G. 2007. *Information Technology and The Networked Economy*. Pennsylvania: Course Technology
- Martin, E. Wainright. et.al. 2009. *Managing Information Technology What Managers Need to Know*. Pearson Educational International. New Jersey.
- Permendagri Nomor 1 Tahun 2013. *Pemberdayaan Masyarakat Melalui Gerakan Pemberdayaan Dan Kesejahteraan Keluarga*. Jakarta: Menteri Hukum Dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia.
- Sari, R., Suryani, N. L., Setiawan, R., Susanto, N., & Darmadi. (2020). *Meningkatkan Produktivitas Pada Ukm Kelurahan Pagedangan Kabupaten Tangerang-Banten*. 1(3), 93–97.
- Solihin, D., Susanto, N., Setiawan, R., Ahyani, & Darmadi. (2020). *Penerapan Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Kelurahan Paninggihan Utara Ciledug*. *Abdi Laksana Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1 No. 3(September), 351–355.