



Mengembangkan Inovasi dari Olahan Nasi Menjadi Cemilan yang Memiliki Nilai Jual pada UMKM dan Ibu PKK Desa Ciseeng, Kabupaten Bogor

Jeni Andriani¹, Vidya Amalia Rismanty², Feb Amni Hayati³

Universitas Pamulang

Email: dosen00436@unpam.ac.id, dosen02270@unpam.ac.id, dosen000@unpam.ac.id

Kata kunci:

Strategi Pemasaran

Abstrak

Tujuan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini adalah untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman sebagai usaha ekonomi dalam rangka meningkatkan usaha dimasa pandemi yang beralamat di Desa Ciseeng, Kecamatan Ciseeng, Kabupaten Bogor. ini, menjadi tantangan dan masalah yang harus dicarikan solusinya. Bukan hanya itu, Permasalahan lain adalah minimnya pengetahuan pelaku UKM tentang manajemen bisnis yang baik. Banyak pelaku UKM hanya fokus memproduksi barang, tanpa memikirkan bagaimana strategi ekspansi bisnisnya lebih besar lagi. Akibatnya, pelaku UKM kesulitan dalam meningkatkan level bisnisnya. Usaha yang mereka jalankan tidak berkembang dan omzet yang didapat tidak mengalami kenaikan. Solusi yang tepat untuk mengatasi permasalahan tersebut adalah dengan memberikan penyuluhan atau pelatihan yang perlu di lakukan secara berkelanjutan sehingga dapat memberi mereka bekal dalam menghadapi persaingan di masa yang akan datang, di samping itu memberi mereka pengetahuan berwirausaha yang mempunyai etika bisnis, menangani keluhan pelanggan dan cara memasarkan produk yang baik. Metode kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dimulai dengan tahap persiapan dan survei lapangan. Tahap survei ini dimulai dengan berdiskusi langsung bersama di gerakan pemuda ansor ,Desa Ciseeng, Kecamatan Ciseeng, Kabupaten Bogor. untuk mengidentifikasi kebutuhan, peluang, dan tantangan yang dihadapi oleh para pelaku usaha UKM. Kemudian, tahap sosialisasi dan pelatihan dilakukan oleh tim. Pada tahap ini ada lima hal yang dilaksanakan oleh tim pengabdian, yaitu (1) menjelaskan bagaimana cara membuat produk yang menarik, (2) mencari lokasi yang strategis bagi pelaku usaha (3) membuat konten promosi yang mudah di ingat oleh pelanggan (4). Dan bagaimana cara mendistribusikan produk sehingga bisa sampai ke pelanggan. (5). Pemasaran online. Hasil dari kegiatan tersebut adalah para peserta mampu bersaing dalam hal kreativitas menjual produk sehingga untuk kedepannya akan banyak wirausaha yang berkualitas. Target luaran yang akan dicapai dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini pelaku UKM gerakan pemuda ansor ,Desa Ciseeng, Kecamatan Ciseeng, Kabupaten Bogor.khususnya pelaku bisnis Roti memiliki jiwa wirausaha (entrepreneur) yang mampu mengelola manajemen usaha dan strategi pemasaran yang baik.

Pendahuluan

Universitas Pamulang (UNPAM) merupakan kampus yang berdiri dibawah naungan Yayasan Sasmita Jaya. Dalam menjalankan misinya, yaitu melaksanakan pengabdian kepada masyarakat implementasi berbasis kewirausahaan dan kreativitas. Pengabdian kepada masyarakat merupakan salah satu dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yang dilakukan oleh dosen – dosen di Perguruan Tinggi. Wirausaha memiliki tujuan untuk menghasilkan sesuatu yang memiliki nilai lebih tinggi dibandingkan sebelum diolah. Mengonsumsi makanan ringan atau cemilan sudah menjadi budaya tersendiri bagi masyarakat Indonesia saat ini. Hal ini membuat pengusaha makanan berkembang pesat, terbukti dengan banyak bermunculan warung makan dan makanan ringan seperti membuat cemilan yang berbahan dasar nasi. Dengan semakin banyaknya usaha yang bermunculan menyebabkan persaingan di dunia bisnis makanan semakin ketat. Hal ini menuntut pengusaha untuk terus berinovasi agar usahanya dapat bersaing di pasaran. Daya tarik terhadap produk tidak hanya dilihat dari rasa tetapi juga dari kemasan produknya. Kreativitas adalah kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru, baik yang benar – benar merupakan hal baru atau sesuatu ide baru yang diperoleh dengan cara menghubungkan beberapa hal yang sudah ada dan menjadikannya suatu hal yang baru. UMKM memiliki peran penting dalam pembangunan ekonomi di suatu daerah. Bahkan, ketika perekonomian nasional sedang mengalami pelambatan dan daya beli masyarakat menurun, UMKM tumbuh pesat dan mampu membuka peluang kerja baru bagi masyarakat kreatif dan inovatif. gerakan pemuda ansor ,Desa Ciseeng, Kecamatan Ciseeng, Kabupaten Bogor.yang berada di ciseeng dengan luas wilayah tercatat seluas 8.77 km², dan berjarak sekitar 15 km dari titik pusat Ciseeng (Rakhmat Supriyono, 2010:128). Kurangnya pengetahuan pemasaran sampai dengan adaptasi terhadap internet dan perkembangan teknologi yang dialami pelaku UKM gerakan pemuda ansor ,Desa Ciseeng, Kecamatan Ciseeng, Kabupaten Bogor.ini, menjadi tantangan dan masalah yang harus dicarikan solusinya. Adapun beberapa hal yang dilakukan oleh tim dalam kegiatan pengabdian ini adalah memberikan sosialisasi pemahaman bagaimana cara melakukan strategi pemasaran yang baik pada pelaku UKM. Berdasarkan latar belakang tersebut, kami dari tim Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Universitas Pamulang yang berjumlah 3 Dosen terpanggil untuk mewujudkan wirausaha pada masyarakat

Metode

Metode kegiatan yang digunakan adalah dengan cara survey dan kami mendatangi Ciseeng Bogordan memberikan pelatihan pemahaman pengolahan mengenai materi dari bahan dasar nasi kepada para pelaku UMKM.

Pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan pada tanggal 29-30 Oktober 2022. Adapun tempat, waktu dan peserta pelaksanaan adalah sebagai berikut:

Tempat : Ruang serba guna Kampung Cibogo, RT/RW 004/003 Desa Ciseeng,
Kecamatan Ciseeng-Bogor.
Waktu : 09.00 -11.30 WIB
Peserta : 20 Orang

Hasil dan Pembahasan

Kegiatan pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat adalah bekerjasama dengan UKM Ciseeng Bogor Jawa Barat dan mencari permasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam memotivasi sebagai UKM Ciseeng Bogor Jawa Barat. Setelah di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek dalam mengembangkan kemampuan manajerial kepada para anggota UKM Ciseeng Bogor Jawa Barat.

Tahap-tahap dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian sebagai berikut:

- a. Melakukan survei lokasi yang menjadi obyek PKM yaitu pada pelaku usaha UMKM Ciseeng Bogor Jawa Barat.
- b. dan melakukan wawancara awal secara mendalam (indepth interview) dengan Ciseeng Bogor Jawa Barat tentang rencana pelaksanaan kegiatan PKM.
- c. Ciseeng Bogor Jawa Barat menentukan waktu, tempat dan calon peserta untuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat dan kemudian membagikan undangan kepada pelaku usaha UMKM telur asin untuk hadir mengikutinya.

Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang dapat kita Tarik dari pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat oleh universitas pamulang ini adalah kegiatan yang telah kami lakukan ini telah berjalan dengan lancar dan mendapatkan sambutan hangat dari tim pelaksanaan kegiatan ini yaitu Ciseeng Bogor Harapan kami dengan sosialisasi ini dapat membantu masyarakat pelaku UMKM dalam meningkatkan pemahaman mengenai wirausaha yang berinovasi untuk memberikan kesempatan tumbuh menjadi wirausaha yang lebih kreatif dan juga inovatif serta dapat menambah pendapatan bagi para pelaku UMKM saat ini.

Daftar Pustaka

- Machfoedz, Mas'ud dan Mahmud Machfoedz. 2004. *Kewirausahaan Suatu Pendekatan Kontemporer*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Ngalimun. (2017). *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru Pers.
- Rahmat Supriyono, 2010. *Desain Komunikasi Visual-Teori dan Aplikasi*, Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sari, R., Suryani, N. L., Setiawan, R., Susanto, N., & Darmadi. (2020). *MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS PADA UKM KELURAHAN PAGEDANGAN KABUPATEN TANGGERANG-BANTEN*. 1(3), 93–97.
- Solihin, D., Susanto, N., Setiawan, R., Ahyani, & Darmadi. (2020). Penerapan Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Kelurahan Paninggilan Utara Ciledug. *Abdi Laksana Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1 No. 3(September), 351–355.
- Tambunan, Tulus. 2012. *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia*. Jakarta: LP3ES