



## **Strategi Pemasaran Produk Hasil Pemanfaatan Limbah Rumah Tangga Masyarakat Desa Ciseeng, Kecamatan Ciseeng, Kabupaten Bogor**

**Dira Karlina**<sup>1</sup> **Komarudin**<sup>2</sup>, **Retno Wulansari**<sup>3</sup>

Universitas Pamulang

Email: dosen01553@unpam.ac.id, dosen00277@unpam.ac.id, dosen00568@unpam.ac.id

### **Kata kunci:**

Pemasaran Produk dan Pemanfaatan Limbah

### **Abstrak**

Tujuan dilaksanakannya pengabdian kepada masyarakat ini adalah untuk membantu masyarakat dalam memasarkan produk hasil pemanfaatan limbah rumah tangga di Desa Cicalengka Kecamatan Pagedangan melalui penerapan strategi pemasaran produk. Metode kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dimulai dengan tahap persiapan dan survei lapangan. Tahap survei ini dimulai dengan berdiskusi langsung bersama warga setempat Desa Ciseeng Kecamatan Ciseeng- Bogor untuk mengidentifikasi kebutuhan, peluang, dan tantangan yang dihadapi oleh masyarakat. Setelah materi selesai dipaparkan, dilanjutkan dengan diskusi berupa tanya jawab antara pemateri dengan peserta. Diskusi dilakukan agar peserta lebih memahami materi yang telah disampaikan. Melalui diskusi, sosialisasi tidak hanya sekedar transfer knowledge saja melainkan dapat sharing pengalaman maupun permasalahan yang sedang dihadapi masyarakat. Hasil dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini sebagai berikut: Pengetahuan peserta dalam hal ini warga di Desa Ciseeng Kecamatan Ciseeng- Bogor mengenai strategi Memanfaatkan limbah sebelum kegiatan PKM mayoritas berada di kategori kurang memahami. Setelah kegiatan PKM dilaksanakan dan pemaparan materi disampaikan, diketahui bahwa pengetahuan peserta mengenai strategi pemasaran setelah disampaikan semakin meningkat. Metode kegiatan yang digunakan adalah bekerjasama dengan UKM Desa Ciseeng Kecamatan Ciseeng- Bogor dan mencari permasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam memotivasi anggota yang adalah UKM Desa Ciseeng Kecamatan Ciseeng- Bogor. Setelah di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek yang memberikan edukasi pentingnya menjaga kesehatan bagi UKM Desa Ciseeng Kecamatan Ciseeng- Bogor.

## **Pendahuluan**

Sampah adalah sesuatu bahan atau benda padat yang sudah tidak dipakai lagi oleh manusia, atau benda padat yang sudah tidak digunakan lagi dalam kegiatan manusia dan dibuang. Tempat pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan Desa Ciseeng Kecamatan Ciseeng- Bogor. Dimana pengabdian kepada masyarakat ini dikhususkan pada pelaku usaha dibidang pemanfaatan limbah. Tujuan dari Pengabdian Kepada Masyarakat Desa Ciseeng Kecamatan Ciseeng- Bogor yaitu ingin mernberdayakan masyarakat, menyelamatkan bumi, dan meningkatkan ekonomi. Usaha pemanfaatan limbah Masyarakat Desa Ciseeng Kecamatan Ciseeng- Bogor ini masih mengandalkan manajemen usaha yang berbasis pada usaha rumahan yang dikelola secara pribadi dan belum ada paguyuban usaha yang bisa memayungi pennisalahan dan pengembangan usaha yang lebih maksimal. Strategi pemasaran adalah strategi yang digunakan oleh perusahaan yaitu produsen barang atau jasa secara berkesinambungan untuk memenangkan persaingan pasar secara berkesinambungan. Penyusunan rencana usaha secara menyeluruh dilandasi oleh strategi pemasaran. Menurut Philip Kotler, "Strategi Pemasaran adalah suatu mindset pemasaran yang akan digunakan untuk mencapai tujuan pemasaran, dimana di dalamnya terdapat strategi rinci mengenai pasar sasaran, penetapan posisi, bauran pernasaran, dan budget untuk pemasaran". Kegiatan pemasaran belum berjalan dengan baik, aspek pengemasan masih sangat sederhana karena belum ada pengepakan (packaging) yang menarik dan belum ada label, atau merek dalam bungkusnya. Padahal unsur merek merupakan faktor manajemen pemasaran yang paling penting

## **Metode**

Metode kegiatan yang digunakan adalah bekerjasama dengan UMKM Ds.Ciseeng Kec, Ciseeng.Kab ,Bogor dan mencari pemasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat UMKM Ds.Ciseeng Kec, Ciseeng.Kab ,Bogor. Setelah di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek dalam mengembangkan kemampuan Dasar-Dasar Manajemen pada UMKM Ds.Ciseeng Kec, Ciseeng.Kab ,Bogor. Adapun jadwal pengabdian yang sudah disepakati antara dosen Universitas Pamulang dengan UMKM Ds.Ciseeng Kec, Ciseeng.Kab ,Bogor.yaitu pada tanggal 22-23 Oktober 2022 di Ds.Ciseeng Kec, Ciseeng.Kab ,Bogor..

### Tempat dan Waktu Penelitian

Pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan pada tanggal 29-30 Oktober 2022. Adapun tempat, waktu dan peserta pelaksanaan adalah sebagai berikut:

Tempat : Ruang serba guna Kampung Cibogo, RT/RW 004/003 Desa Ciseeng, Kecamatan Ciseeng-Bogor.

Waktu : 09.00 -11.30 WIB

Peserta: 20 Orang

## **Hasil dan Pembahasan**

Kegiatan pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat adalah bekerjasama dengan UKM Ciseeng Bogor Jawa Bara dan mencari pemasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam memotivasi sebagai UKM Ciseeng Bogor Jawa Barat. Setelah di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan

praktek dalam mengembangkan kemampuan manajerial kepada para anggota UKM Ciseeng Bogor Jawa Barat.

Tahap-tahap dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian sebagai berikut:

- a. Melakukan survei lokasi yang menjadi obyek PKM yaitu pada pelaku usaha UMKM Ciseeng Bogor Jawa Barat.
- b. dan melakukan wawancara awal secara mendalam (indepth interview) dengan Ciseeng Bogor Jawa Barat tentang rencana pelaksanaan kegiatan PKM.
- c. Ciseeng Bogor Jawa Barat menentukan waktu, tempat dan calon peserta untuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat dan kemudian membagikan undangan kepada pelaku usaha UMKM telur asin untuk hadir mengikutinya.

## **Kesimpulan**

Dari paparan penjelasan kegiatan PKM yang telah kami jalankan, pentingnya rajin mencuci tangan serta penggunaan masker pada masa pandemi saat ini. Virus akan mati dengan sabun dan air mengalir. Lakukan 6 langkah cuci tangan dengan benar, yaitu cuci tangan pakai sabun dan air mengalir selama minimal 20 detik, atau cuci tangan dengan hand sanitizer dengan kandungan alkohol minimal 60 persen. waktu yang tepat untuk mencuci tangan sesering mungkin, terutama sebelum menyentuh mata, hidung, dan mulut. Penting bagi setiap orang, di mana pun dan kapan pun untuk selalu mencuci tangan. masker dibuat untuk melindungi dari droplet yang di keluarkan oleh orang lain agar tidak masuk ke hidung dan mulut kita ataupun sebaliknya, agar droplet kita tidak mengenai orang lain karena kita tidak tahu kita atau la wan bicara kita yang sedang menjadi pembawa virus. Kami berharap masyarakat semakin patuh dengan protokol kesehatan yang ada, karena dengan patuhnya masyarakat akan protokol kesehatan kami berharap pandemi covid-19 ini akan segera berlalu.

## **Daftar Pustaka**

- Sari, R., Suryani, N. L., Setiawan, R., Susanto, N., & Darmadi. (2020). *MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS PADA UKM KELURAHAN PAGEDANGAN KABUPATEN TANGGERANG-BANTEN*. 1(3), 93–97.
- Solihin, D., Susanto, N., Setiawan, R., Ahyani, & Darmadi. (2020). Penerapan Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Kelurahan Paninggilan Utara Ciledug. *Abdi Laksana Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1 No. 3(September), 351–355.
- Kotler. P., & Amstrong. G. (2016), Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Kotler. P., & Keller. K. L. (2016), Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. ((2009). Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta : PT. GramediaPustakaUtama
- Wikipedia.org. 2020. Strategi Pemasaran di [https://id.wikipedia.org/wiki/Strategi\\_pemasarn](https://id.wikipedia.org/wiki/Strategi_pemasarn) (di akses 3 Maret).